MANUAL D'ESTIL

SISTEMA DE DISSENY

XARXES · WEB · IMPRESOS

Tot el que cal per a dissenyar materials de CGT Castelló amb un estil propi i reconeixible: logo, il·lustració, colors, tipografia, retícula, components, plantilles i textos.

CGTCASTELLO.ORG



SINDICAT

CGT
CASTELLÓ

00 LA IDEA

UN CARTELL DE CARRER.

Roig, negre, groc i blanc. Titulars enormes en Anton i en majúscules. Caixes rectes, sense cantonades arredonides. Foto real a sang. El logo i la web, sempre a baix.

Aquest manual recull l'estil que ja fa servir CGT Castelló a les xarxes, a la web i al carrer (la campanya de la vaga general de l'11N, la samarreta «Recuperem la paraula»). No és una proposta: és el que hi ha, ordenat perquè qualsevol persona el puga seguir.

Si una peça nova necessita alguna cosa que no està ací, es parla abans amb comunicació del sindicat en lloc d'inventar-la.

CINC PRINCIPIS

1. **Una idea per peça.** Un titular, una dada o una convocatòria. La resta, en una altra diapositiva.
2. **Es llig de lluny.** Si no s'entén en dos segons al mòbil, el titular és massa llarg.
3. **Quatre tintes i dos tipus.** Res de colors ni tipografies fora del sistema.
4. **Gent real.** Fotos nostres, amb les cares difuminades. Mai bancs d'imatges.
5. **Sempre signat.** Logo i `cgtcastello.org` al peu de totes les peces.

ÍNDEX

01 Logo
02 Ús, variants i circulars
03 Il·lustració
04 Color
05 Tipografia
06 Retícula
07 Components
08 Plantilles
09 Foto i textures
10 Textos
11 Formats
12 Comprovació

01 LOGO



Color · principal
Roig només al triangle de la bandera. Fons clars o foto clara.



Negre · una tinta
«CGT» sempre en blanc; el triangle pren el color del fons (ací, roig). Sobre roig, groc, gris o foto mitjana.



Vertical · puny
Només quan el format ho exigeix de debò. Per defecte, sempre l'apaïsat.



Trama · blanc i negre
El roig passa a trama de punts i «CGT» porta vora. Per a fotocòpies i impressió en B/N.



Sense bandera
«CGT» sobre «CASTELLÓ», mateixa amplària, només text. Signatures, segells, capçaleres estretes.



Només CGT
Per a mides molt xicotetes: avatar, pit de samarreta, segell. No substitueix el logo complet al peu.

02 ÚS DEL LOGO

QUINA VERSIÓ SEGONS EL FONS

FONS	VERSIÓ
Blanc, paper, groc, roig, foto clara	Apaïsat color
Roig, groc, gris, foto mitjana	Apaïsat negre (CGT en blanc)
Negre, foto fosca	Apaïsat color sobre una banda blanca al peu
Impressió en blanc i negre, fotocòpia	Apaïsat trama
Sense lloc per a cap bandera	Sense bandera
Molt xicotet (menys de 25 mm)	Només CGT

MIDA I POSICIÓ

- A les xarxes (llenç de 1080 px d'amplària), a baix a la dreta, amb `cgtcastello.org` a l'esquerra: de **92 a 118 px d'alçària**.
- Sempre el logo apaïsat. El vertical del puny, només si el format ho exigeix.
- Les lletres de «CGT» són sempre blanques. L'apaïsat blanc a una tinta no s'usa.
- Espai lliure al voltant: com a mínim l'alçària de la paraula «CASTELLÓ».
- Mida mínima impresa: 25 mm d'amplària; la versió trama, 40 mm (per davall, els punts s'empasten).
- En pantalla, no menys de 150 px d'amplària.

NO ES FA



NO Deformar-lo ni estirar-lo.



NO Canviar-li els colors.



NO Girar-lo.



NO Posar-lo directament sobre negre: es perden el marc i «CASTELLÓ». Usa una banda blanca al peu.

02 VARIANTS TEMÀTIQUES

NOMÉS CANVIA EL TRIANGLE



Verd · #009A44
Ecologisme, territori, educació pública (marea verda).



Morat · #6B2D8F
Feminisme: 8M, 25N, secretaria de la dona.



Orgull · 6 franges
#E40303 #FF8C00 #FFED00 #008026 #004DFF #750787. 28J i campanyes LGTBI.



Trans
5 franges blau, rosa i blanc; «CGT» amb vora negra. 31M (Visibilitat Trans) i campanyes trans.



Orgull intersex-inclusiva
6 franges + xebró (negre, marró, blau, rosa, blanc) i triangle groc amb cercle morat. 28J amb missatge trans i intersex.

REGLES

- És el mateix logo apaïsat: només canvia el que hi ha dins del triangle de la bandera. Fora, transparent.
- «CGT» sempre en blanc i «CASTELLÓ» en negre.
- Mateixa mida i posició que el logo de color: a baix a la dreta, al peu.
- Només en campanyes del seu tema. El logo general continua sent el roig.

NO ES FA

- Barrejar dues variants en una mateixa peça.
- Inventar altres variants o colors sense parlar-ho amb comunicació.
- Canviar els fons i les etiquetes del sistema pel color de la campanya: el color temàtic va només al logo i, com a molt, en accents xicotets.

02 LOGOS CIRCULARS



Recte · per defecte
«CGT» gran i «CASTELLÓ» recte davall. Avatar de xarxes i missatgeria.



Anell negre
Bandera dins d'un anell negre amb «CASTELLÓ» corbat. Avatars sobre fons clar, xapes.



Anell blanc
Aspecte de segell, amb vora negra. Xapes, enganxines, signatures.



Gat
Anell de la bandera amb «CGT» i «CASTELLÓ»; dins, la lluna amb el gat. Afiliació, campanyes, marxandatge.

REGLES

- La bandera ocupa el cercle: roig a dalt a l'esquerra, negre a baix a la dreta, com a l'apaïsat.
- Es pugen com a imatge quadrada de 1080 × 1080 px; la xarxa retalla el cercle.
- A menys de 50 px «CASTELLÓ» no es llig: ací, la versió recte.

NO ES FA

- Afegir-los textos, canviar colors o retallar-los en una altra forma.
- Usar el gat com a avatar de comunicats formals: és per a afiliació i campanya.

02 CIRCULARS TEMÀTICS

	RECTE	ANELL NEGRE	ANELL BLANC	GAT
VERD				
MORAT				
ORGULL				
TRANS				
ORGULL INTERSEX				

Les quatre versions circulars en cada variant temàtica (verd, morat, orgull, trans, intersex). El color substitueix el roig de la meitat de la bandera; en les d'orgull, les franges van paral·leles a la diagonal. Només en campanyes del seu tema, mai dues en una peça.

03 IL·LUSTRACIÓ: EL GAT



Color
Roig només al triangle de la bandera, dins del marc.



Blanc i negre
Sense roig; el triangle és transparent i pren el color del fons (ací, groc).



Negre · una tinta
Lluna i blancs transparents. Serigrafia, enganxines, fotocòpia.

És el disseny de la samarreta del sindicat i una peça d'identitat, no un adorn.

S'USA PER A

- Afiliació i sindicalisme de base.
- Portades de carrusel, cartells, fons de pantalla.
- Samarretes, xapes, enganxines, marxandatge.

REGLES

- Va sola o com a protagonista; mai com a icona xicoteta al costat d'un titular.
- Sense text damunt. El titular va fora (a dalt o en una altra diapositiva).
- No es retalla el gat fora del marc ni se separa el lema.
- Només negre, roig i blanc. El roig, només al triangle.
- No per a notes de premsa ni comunicats formals.

04 COLOR

ROIG
#E42127 · RGB 228 33 39
L'únic roig: fons, destacats, logo, gat, impresos i web.

NEGRE
#111111 · RGB 17 17 17
Fons de comunicat i dada, caixes de titular sobre foto, text.

GROC
#E9E84C · RGB 233 232 76
Només etiquetes i accents xicotets. Mai fons sencer.

BLANC
#FFFFFF
Fons de nota de premsa, text sobre roig i negre.

gris-meta
#BDBDBD · text xicotet sobre negre

gris-filet
#333333 · filets sobre negre

paper
#EDEBE7 · fons de presentació

negre-web
#1B1A18 · text i fons foscos web

linia-web
#E4E2DD · vores i separadors web

gris-web
#5F5E59 · text secundari web

REGLES

- Un fons per peça: roig, negre, blanc o foto a sang.
- El groc és l'«enganxina»: una o dues etiquetes per peça com a màxim.
- **Un sol roig per a tot**: xarxes, logo, gat, impresos i web.
- Impresos per a fotocopiar: només negre sobre blanc; logo en versió trama.

COMBINACIONS DE TEXT

BLANC / ROIG ✓ | BLANC / NEGRE ✓ | NEGRE / GROC ✓

GROC / NEGRE ✓ | ROIG / NEGRE: NOMÉS EN GRAN

Els valors CMYK o Pantone els dona la impremta a partir de #E42127; no es calculen a ull.

05 TIPOGRAFIA

ANTON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÀÉÈÍÏÓÒÚÜÇ L·L

0123456789 «»

Titulars, etiquetes, xifres i el peu `cgtcastello.org`. **Sempre en majúscules.** Interlineat estret (0,92–1,02); amb caixa darrere de cada línia, 1,34.

Open Sans

Aa Bb Cc · 400 regular · **700 bold** · **800 extrabold**

Avantítol (800, espaiat ample, majúscules), text de suport (700) i fonts de dades (400). Res de cursives ni d'altres famílies.

ESCALA EN UN POST DE 1080 × 1350 PX

ESTIL	MOSTRA	MIDA
Xifra	+59%	340 px · interl. 0,95
Titular portada	L'11N NO ÉS EL FINAL	136 px · 1,34 amb caixa
Titular convocatòria	ASSEMBLEA SECTORIAL	150 px · 0,94
Titular	BOMBERS FORESTALS DENUNCIEN...	82 px · 1,02
Etiqueta	NOTA DE PREMSA	38–46 px
Peu	CGTCASTELLO.ORG	40 px
Cos	**al Mercat d'Abastos...**	31 px · 700 · 1,35
Avantítol	**CGT CASTELLÓ · COMUNICAT**	22–24 px · 800 · +0,14em
Font	Font: argumentari de la vaga...	20 px · 400

Per a altres formats s'escala tot en proporció a l'amplària.

06 RETÍCULA I ESPAI

POST 1080 × 1350 PX



MESURA	VALOR	ÚS
Marge	60 px	Vora exterior de tota peça
Marge del peu	48–50 px	Del peu a la vora inferior
Separació xicoteta	16 px	Entre caixes del bloc convocatòria
Separació mitjana	22 px	Entre avantítol, titular i files
Separació gran	28–30 px	Entre blocs
Filet	4 px	Damunt del peu i entre files; #333 sobre negre
Cantonades	0	Tot recte. Sense ombres.

ORDRE DE LECTURA

Etiqueta a dalt → avantítol → titular → espai lliure (foto, xifra o aire) → peu. Les fotos van a sang o a la meitat superior (760 px a la nota de premsa). Sobre foto, un degradat de transparent al color de fons perquè el text es llija.

07 COMPONENTS



Etiqueta
Diu què és la peça. Groga; roja només per a «La dada». Una o dues per peça.



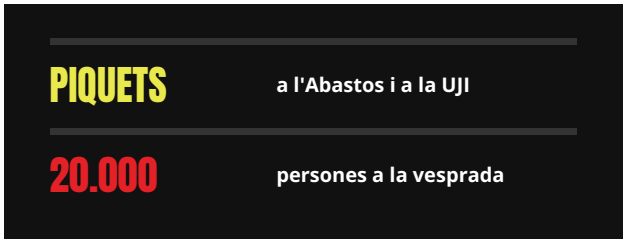
Avantítol
Línia curta de context damunt del titular: sector, lloc, campanya.



Titular
Llis o amb caixa negra/roja darrere de cada línia per a anar sobre foto.



Xifra
Un número protagonista i la seua frase. Sempre amb font.



Fila de balanç
Paraula o xifra gran + frase, separades per filet. Fins a tres files.



Bloc convocatòria
Dia, hora i lloc en caixes blanques, a baix, amb el logo al costat.



Cita
Lema o frase amb cometes llatines gegants en negre.



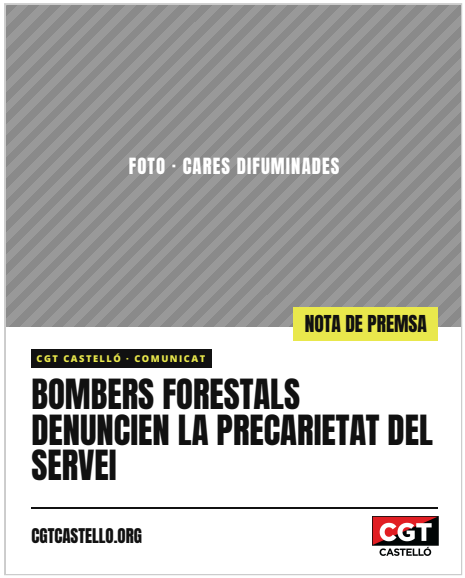
Comptador
«1/6» a dalt a la dreta en cada diapositiva; «Llisca →» només a la portada.



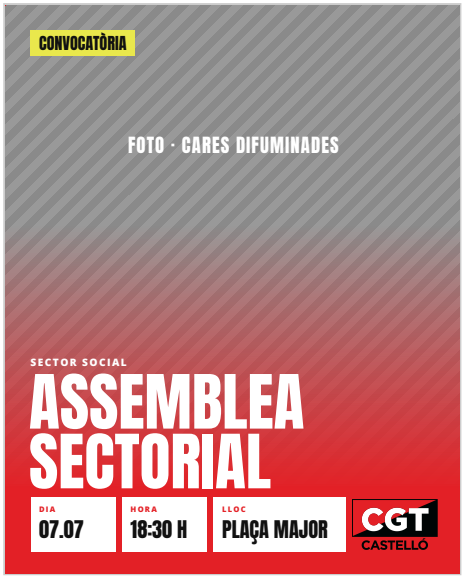
Peu
Tancament de tota peça: web a l'esquerra, logo a la dreta, filet damunt.

08 PLANTILLES

PUNTS DE PARTIDA · 1080 × 1350 PX



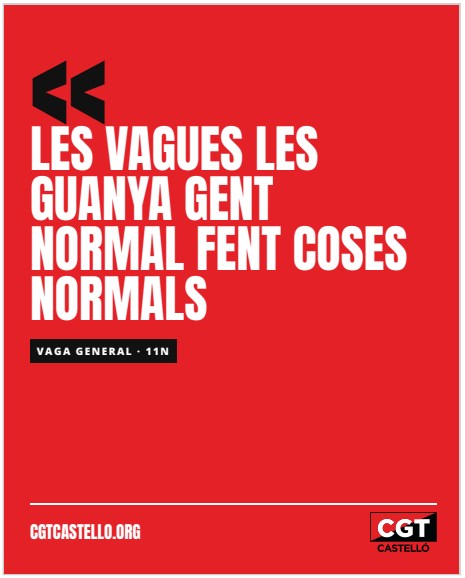
Nota de premsa
Foto a dalt, etiqueta sobre la vora, titular negre.



Convocatòria
Foto a sang amb degradat a roig i bloc dia/hora/lloc.



La dada
Fons negre, xifra gegant, comparació en caixa blanca i font. Peu en banda blanca.



Cita o lema
Fons roig, cometes negres, lema i campanya.

També hi ha plantilles de carrusel (portada amb titular en caixes sobre foto, diapositives de balanç amb comptador), comunicat sense foto, resultats d'eleccions sindicals i imatge web (1024 × 492). Els originals editables són al llenç de disseny del sindicat: demana'ls a comunicació.

09 FOTOGRAFIA I TEXTURES

FOTOGRAFIA

- Fotos reals de la gent del sindicat: piquets, assemblees, manifestacions, centres de treball.
- **Cares difuminades sempre** abans de publicar. Sense excepció.
- Res de bancs d'imatges ni d'imatges generades que semblen reals.
- Enquadraments que deixen lloc al titular: cel, paret, asfalt.
- Sobre foto, degradat de transparent a negre o roig perquè el text es llija.
- Objectes retallats (un carro buit, una clau) sobre fons de color serveixen per a peces de dada.

TEXTURES

ACABAT	QUÈ ÉS	QUAN
Pla	Color net, sense textura	Notes de premsa, comunicats formals
Gra de paper	Gra fi damunt de tot	Per defecte en campanya
Fotocòpia	Gra + taques + pols	Vaga, carrer, campanyes combatives
Trama + gra	Trama de punts des d'una cantonada, al 16 %	Portades, cartells

Els arxius de textura són al llenç de disseny del sindicat.

10 TEXTOS

IDIOMA

- **Valencià primer.** Carrusels i peces de campanya, només en valencià.
- Peces bilingües: primer valencià, després castellà.

TO

- Directe, de tu a tu, col·lectiu. Frases curtes que es puguen cridar.
- Verb i dada abans que adjectiu.
- Llenguatge inclusiu: femení genèric per al col·lectiu (afiliades), o desdoblat (treballadores i treballadors).
- Dades sempre amb font, en text xicotet, i comptes comprovats.
- Cometes llatines «».

AIXÍ SÍ / AIXÍ NO

SÍ	**L'11N, CASTELLÓ ES VA ATURAR**
SÍ	**+59% HA PUJAT EL LLOGUER**
SÍ	**LES VAGUES LES GUANYA GENT NORMAL FENT COSES NORMALS**
NO	Llenguatge institucional i eufemismes («ajust salarial»)
NO	Exclamacions en sèrie, emojis dins de la peça
NO	Titulars de més de quatre línies

11 FORMATS

FORMAT	MESURES	NOTES
Post / carrusel d'Instagram	1080 × 1350 px	Format base de tot el sistema
Story / estat de WhatsApp	1080 × 1920 px	Mateixa retícula; 250 px lliures a dalt i a baix
Imatge web / destacada	1024 × 492 px	Foto a sang + etiqueta; sense titular llarg
Miniatura en compartir	1200 × 630 px	Titular curt: es veu xicoteta al mòbil
Cartell	A4 / A3 vertical	Color, o B/N per a fotocopiar amb logo trama
Samarreta / marxandatge	Segons el taller	Gat i logo en vectorial (SVG); serigrafia a dues tintes



12 ABANS DE PUBLICAR

☐ Només roig, negre, groc i blanc (i grisos de suport).
☐ Anton per als titulars, Open Sans per a la resta.
☐ Marges de 60 px; peu amb **cgtcastello.org** + logo.
☐ Logo apaïsat, en la versió correcta per al fons.
☐ Una o dues etiquetes grogues com a màxim.
☐ Cares difuminades.
☐ Text en valencià (o valencià + castellà, en eixe ordre).
☐ Dades amb font i comptes comprovats.
☐ Sense cantonades arredonides, ombres ni degradats (llevat del de la foto).

ARXIUS

Tots els logos i el gat en SVG i PNG són al ZIP d'identitat i a la web d'identitat de CGT Castelló, junt amb aquest manual en valencià i castellà. Plantilles editables i textures: demana-les a comunicació.