MANUAL D'ESTIL

SISTEMA DE DISEÑO

REDES · WEB · IMPRESOS

Todo lo necesario para diseñar materiales de CGT Castelló con un estilo propio y reconocible: logo, ilustración, colores, tipografía, retícula, componentes, plantillas y textos.

CGTCASTELLO.ORG



SINDICAT

CGT
CASTELLÓ

00 LA IDEA

UN CARTEL DE CALLE.

Rojo, negro, amarillo y blanco. Titulares enormes en Anton y en mayúsculas. Cajas rectas, sin esquinas redondeadas. Foto real a sangre. El logo y la web, siempre abajo.

Este manual recoge el estilo que ya usa CGT Castelló en redes, en la web y en la calle (la campaña de la vaga general del 11N, la camiseta «Recuperem la paraula»). No es una propuesta: es lo que hay, ordenado para que cualquiera pueda seguirlo.

Si una pieza nueva necesita algo que no está aquí, se habla antes con comunicación del sindicato en lugar de inventarlo.

CINCO PRINCIPIOS

1. **Una idea por pieza.** Un titular, un dato o una convocatoria. Lo demás, en otra diapositiva.
2. **Se lee de lejos.** Si no se entiende en dos segundos en el móvil, el titular es demasiado largo.
3. **Cuatro tintas y dos tipos.** Nada de colores ni tipografías fuera del sistema.
4. **Gente real.** Fotos nuestras, con las caras difuminadas. Nunca bancos de imágenes.
5. **Firmado siempre.** Logo y `cgtcastello.org` en el pie de todas las piezas.

ÍNDICE

01 Logo
02 Uso, variantes y circulares
03 Ilustración
04 Color
05 Tipografía
06 Retícula
07 Componentes
08 Plantillas
09 Foto y texturas
10 Textos
11 Formatos
12 Comprobación

01 LOGO



Color · principal
Rojo solo en el triángulo de la bandera. Fondos claros o foto clara.



Negro · una tinta
«CGT» siempre en blanco; el triángulo toma el color del fondo (aquí, rojo). Sobre rojo, amarillo, gris o foto media.



Vertical · puño
Solo cuando el formato lo exige de verdad. Por defecto, siempre el apaisado.



Trama · blanco y negro
El rojo pasa a trama de puntos y «CGT» lleva borde. Para fotocopias e impresión B/N.



Sin bandera
«CGT» sobre «CASTELLÓ», mismo ancho, solo texto. Firmas, sellos, cabeceras estrechas.



Solo CGT
Para tamaños muy pequeños: avatar, tetilla de camiseta, sello. No sustituye al logo completo en el pie.

02 USO DEL LOGO

QUÉ VERSIÓN SEGÚN EL FONDO

FONDO	VERSIÓN
Blanco, papel, amarillo, rojo, foto clara	Apaisado color
Rojo, amarillo, gris, foto media	Apaisado negro (CGT en blanco)
Negro, foto oscura	Apaisado color sobre una banda blanca en el pie
Impresión en blanco y negro, fotocopia	Apaisado trama
Sin sitio para ninguna bandera	Sin bandera
Muy pequeño (menos de 25 mm)	Solo CGT

TAMAÑO Y POSICIÓN

- En redes (lienzo de 1080 px de ancho), abajo a la derecha, con `cgtcastello.org` a la izquierda: de **92 a 118 px de alto**.
- Siempre el logo apaisado. El vertical del puño, solo si el formato lo exige.
- Las letras de «CGT» son siempre blancas. El apaisado blanco a una tinta no se usa.
- Espacio libre alrededor: como mínimo la altura de la palabra «CASTELLÓ».
- Tamaño mínimo impreso: 25 mm de ancho; la versión trama, 40 mm (por debajo, los puntos se empastan).
- En pantalla, no menos de 150 px de ancho.

NO SE HACE



NO Deformarlo ni estirarlo.



NO Cambiarle los colores.



NO Girarlo.



NO Ponerlo directamente sobre negro: se pierden el marco y «CASTELLÓ». Usa una banda blanca en el pie.

02 VARIANTES TEMÁTICAS

SOLO CAMBIA EL TRIÁNGULO



Verde · #009A44
Ecologismo, territorio, educación pública (marea verde).



Morado · #6B2D8F
Feminismo: 8M, 25N, secretaría de la mujer.



Orgullo · 6 franjas
#E40303 #FF8C00 #FFED00 #008026 #004DFF #750787. 28J y campañas LGTBI.



Trans
5 franjas azul, rosa y blanco; «CGT» con borde negro. 31M (Visibilidad Trans) y campañas trans.



Orgullo intersex-inclusiva
6 franjas + chevron (negro, marrón, azul, rosa, blanco) y triángulo amarillo con círculo morado. 28J con mensaje trans e intersex.

REGLAS

- Es el mismo logo apaisado: solo cambia lo que hay dentro del triángulo de la bandera. Fuera, transparente.
- «CGT» siempre en blanco y «CASTELLÓ» en negro.
- Mismo tamaño y posición que el logo de color: abajo a la derecha, en el pie.
- Solo en campañas de su tema. El logo general sigue siendo el rojo.

NO SE HACE

- Mezclar dos variantes en una misma pieza.
- Inventar otras variantes o colores sin hablarlo con comunicación.
- Cambiar los fondos y etiquetas del sistema por el color de la campaña: el color temático va solo en el logo y, como mucho, en acentos pequeños.

02 LOGOS CIRCULARES



Recto · por defecto
«CGT» grande y «CASTELLÓ» recto debajo. Avatar de redes y mensajería.



Anillo negro
Bandera dentro de un anillo negro con «CASTELLÓ» curvado. Avatares sobre fondo claro, chapas.



Anillo blanco
Aspecto de sello, con borde negro. Chapas, pegatinas, firmas.



Gato
Anillo de la bandera con «CGT» y «CASTELLÓ»; dentro, la luna con el gato. Afiliación, campañas, merchandising.

REGLAS

- La bandera ocupa el círculo: rojo arriba a la izquierda, negro abajo a la derecha, como en el apaisado.
- Se suben como imagen cuadrada de 1080 × 1080 px; la red recorta el círculo.
- A menos de 50 px «CASTELLÓ» no se lee: ahí, la versión recto.

NO SE HACE

- Añadirles textos, cambiar colores o recortarlos en otra forma.
- Usar el gato como avatar de comunicados formales: es para afiliación y campaña.

02 CIRCULARES TEMÁTICOS

VERDE · MORADO · ORGULLO · TRANS

	RECTO	ANILLO NEGRO	ANILLO BLANCO	GATO
VERDE				
MORADO				
ORGULLO				
TRANS				
ORGULLO INTERSEX				

Las cuatro versiones circulares en cada variante temática (verde, morado, orgullo, trans, intersex). El color sustituye al rojo de la mitad de la bandera; en las de orgullo, las franjas van paralelas a la diagonal. Solo en campañas de su tema, nunca dos en una pieza.

03 ILUSTRACIÓN: EL GATO



Color
Rojo solo en el triángulo de la bandera, dentro del marco.



Blanco y negro
Sin rojo; el triángulo es transparente y toma el color del fondo (aquí, amarillo).



Negro · una tinta
Luna y blancos transparentes.
Serigrafía, pegatinas, fotocopia.

Es el diseño de la camiseta del sindicato y una pieza de identidad, no un adorno.

SE USA PARA

- Afiliación y sindicalismo de base.
- Portadas de carrusel, carteles, fondos de pantalla.
- Camisetas, chapas, pegatinas, merchandising.

REGLAS

- Va sola o como protagonista; nunca como icono pequeño junto a un titular.
- Sin texto encima. El titular va fuera (arriba o en otra diapositiva).
- No se recorta el gato fuera del marco ni se separa el lema.
- Solo negro, rojo y blanco. El rojo, solo en el triángulo.
- No para notas de prensa ni comunicados formales.

04 COLOR

ROIG
#E42127 · RGB 228 33 39
El único rojo: fondos, destacados, logo, gato, impresos y web.

NEGRE
#111111 · RGB 17 17 17
Fondo de comunicado y dato, cajas de titular sobre foto, texto.

GROC
#E9E84C · RGB 233 232 76
Solo etiquetas y acentos pequeños. Nunca fondo entero.

BLANC
#FFFFFF
Fondo de nota de prensa, texto sobre rojo y negro.

gris-meta
#BDBDBD · texto pequeño sobre negro

gris-filet
#333333 · filetes sobre negro

paper
#EDEBE7 · fondo de presentación

negre-web
#1B1A18 · texto y fondos oscuros web

linia-web
#E4E2DD · bordes y separadores web

gris-web
#5F5E59 · texto secundario web

REGLAS

- Un fondo por pieza: rojo, negro, blanco o foto a sangre.
- El amarillo es la «pegatina»: una o dos etiquetas por pieza como máximo.
- **Un solo rojo para todo**: redes, logo, gato, impresos y web.
- Impresos para fotocopiar: solo negro sobre blanco; logo en versión trama.

COMBINACIONES DE TEXTO

BLANC / ROIG ✓ | BLANC / NEGRE ✓ | NEGRE / GROC ✓

GROC / NEGRE ✓ | ROIG / NEGRE: SOLO EN GRANDE

Los valores CMYK o Pantone los da la imprenta a partir de #E42127; no se calculan a ojo.

05 TIPOGRAFÍA

ANTON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÀÉÈÍÏÓÒÚÜÇ L·L
0123456789 «»

Titulares, etiquetas, cifras y el pie `cgtcastello.org`. **Siempre en mayúsculas.** Interlineado apretado (0,92–1,02); con caja detrás de cada línea, 1,34.

Open Sans

Aa Bb Cc · 400 regular · **700 bold** · **800 extrabold**

Kicker (800, espaciado ancho, mayúsculas), texto de apoyo (700) y fuentes de datos (400). Nada de cursivas ni de otras familias.

ESCALA EN UN POST DE 1080 × 1350 PX

ESTILO	MUESTRA	TAMAÑO
Cifra	+59%	340 px · interl. 0,95
Titular portada	L'11N NO ÉS EL FINAL	136 px · 1,34 con caja
Titular convocatoria	ASSEMBLEA SECTORIAL	150 px · 0,94
Titular	BOMBERS FORESTALS DENUNCIEN...	82 px · 1,02
Etiqueta	NOTA DE PREMSA	38–46 px
Pie	CGTCASTELLO.ORG	40 px
Cuerpo	**al Mercat d'Abastos...**	31 px · 700 · 1,35
Kicker	**CGT CASTELLÓ · COMUNICAT**	22–24 px · 800 · +0,14em
Fuente	Font: argumentari de la vaga...	20 px · 400

Para otros formatos se escala todo en proporción al ancho.

06 RETÍCULA Y ESPACIO

POST 1080 × 1350 PX



MEDIDA	VALOR	USO
Margen	60 px	Borde exterior de toda pieza
Margen del pie	48–50 px	Del pie al borde inferior
Separación pequeña	16 px	Entre cajas del bloque convocatoria
Separación media	22 px	Entre kicker, titular y filas
Separación grande	28–30 px	Entre bloques
Filete	4 px	Sobre el pie y entre filas; #333 sobre negro
Esquinas	0	Todo recto. Sin sombras.

ORDEN DE LECTURA

Etiqueta arriba → kicker → titular → espacio libre (foto, cifra o aire) → pie. Las fotos van a sangre o en la mitad superior (760 px en la nota de prensa). Sobre foto, un degradado de transparente al color de fondo para que el texto se lea.

07 COMPONENTES



Etiqueta
Dice qué es la pieza. Amarilla; roja solo para «La dada». Una o dos por pieza.



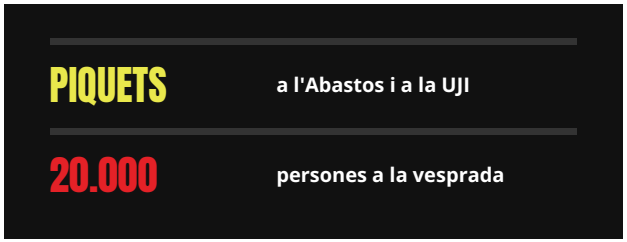
Kicker
Línea corta de contexto sobre el titular: sector, lugar, campaña.



Titular
Liso o con caja negra/roja detrás de cada línea para ir sobre foto.



Cifra
Un número protagonista y su frase. Siempre con fuente.



Fila de balanç
Palabra o cifra grande + frase, separadas por filete. Hasta tres filas.



Bloc convocatòria
Día, hora y lugar en cajas blancas, abajo, con el logo al lado.



Cita
Lema o frase con comillas latinas gigantes en negro.



Comptador
«1/6» arriba a la derecha en cada diapositiva; «Llisca →» solo en la portada.



Peu
Cierre de toda pieza: web a la izquierda, logo a la derecha, filete encima.

08 PLANTILLAS

PUNTOS DE PARTIDA · 1080 × 1350 PX



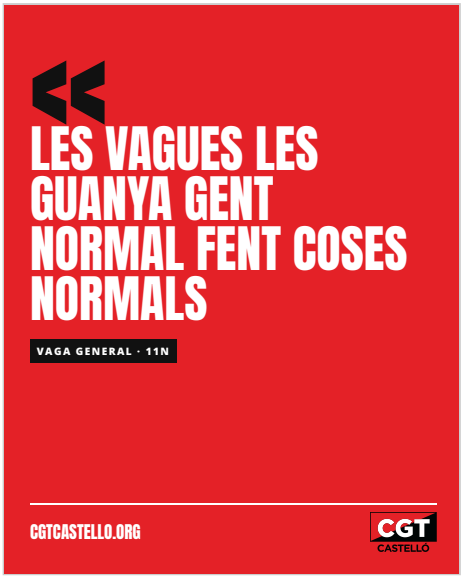
Nota de prensa
Foto arriba, etiqueta sobre el borde, titular negro.



Convocatoria
Foto a sangre con degradado a rojo y bloque día/hora/lugar.



La dada
Fondo negro, cifra gigante, comparación en caja blanca y fuente. Pie en banda blanca.



Cita o lema
Fondo rojo, comillas negras, lema y campaña.

También hay plantillas de carrusel (portada con titular en cajas sobre foto, diapositivas de balance con comptador), comunicado sin foto, resultados de elecciones sindicales e imagen web (1024 × 492). Los originales editables están en el lienzo de diseño del sindicato: pídelos a comunicación.

09 FOTOGRAFÍA Y TEXTURAS

FOTOGRAFÍA

- Fotos reales de la gente del sindicato: piquetes, asambleas, manifestaciones, centros de trabajo.
- **Caras difuminadas siempre** antes de publicar. Sin excepción.
- Nada de bancos de imágenes ni de imágenes generadas que parezcan reales.
- Encuadres que dejen sitio al titular: cielo, pared, asfalto.
- Sobre foto, degradado de transparente a negro o rojo para que el texto se lea.
- Objetos recortados (un carro vacío, una llave) sobre fondo de color sirven para piezas de dato.

TEXTURAS

ACABADO	QUÉ ES	CUÁNDO
Pla	Color limpio, sin textura	Notas de prensa, comunicados formales
Gra de paper	Grano fino encima de todo	Por defecto en campaña
Fotocòpia	Grano + manchas + polvo	Huelga, calle, campañas combativas
Trama + gra	Trama de puntos desde una esquina, al 16 %	Portadas, carteles

Los archivos de textura están en el lienzo de diseño del sindicato.

10 TEXTOS

IDIOMA

- **Valencià primero.** Carruseles y piezas de campaña, solo en valencià.
- Piezas bilingües: primero valencià, después castellano.

TONO

- Directo, de tú a tú, colectivo. Frases cortas que se puedan gritar.
- Verbo y dato antes que adjetivo.
- Lenguaje inclusivo: femenino genérico para el colectivo (afiliadas), o desdoblado (treballadores i treballadors).
- Datos siempre con fuente, en texto pequeño, y cuentas comprobadas.
- Comillas latinas «».

ASÍ SÍ / ASÍ NO

SÍ	**L'11N, CASTELLÓ ES VA ATURAR**
SÍ	**+59% HA PUJAT EL LLOGUER**
SÍ	**LES VAGUES LES GUANYA GENT NORMAL FENT COSES NORMALS**
NO	Lenguaje institucional y eufemismos («ajuste salarial»)
NO	Exclamaciones en serie, emojis dentro de la pieza
NO	Titulares de más de cuatro líneas

11 FORMATOS

FORMATO	MEDIDAS	NOTAS
Post / carrusel de Instagram	1080 × 1350 px	Formato base de todo el sistema
Story / estado de WhatsApp	1080 × 1920 px	Misma retícula; 250 px libres arriba y abajo
Imagen web / destacada	1024 × 492 px	Foto a sangre + etiqueta; sin titular largo
Miniatura al compartir	1200 × 630 px	Titular corto: se ve pequeña en el móvil
Cartel	A4 / A3 vertical	Color, o B/N para fotocopiar con logo trama
Camiseta / merchandising	Según taller	Gato y logo en vectorial (SVG); serigrafía a dos tintas



1080×1350 Story Web

12 ANTES DE PUBLICAR

☐ Solo rojo, negro, amarillo y blanco (y grises de apoyo).
☐ Anton para titulares, Open Sans para el resto.
☐ Márgenes de 60 px; pie con **cgtcastello.org** + logo.
☐ Logo apaisado, en la versión correcta para el fondo.
☐ Una o dos etiquetas amarillas como máximo.
☐ Caras difuminadas.
☐ Texto en valencià (o valencià + castellano, en ese orden).
☐ Datos con fuente y cuentas comprobadas.
☐ Sin esquinas redondeadas, sombras ni degradados (salvo el de la foto).

ARCHIVOS

Todos los logos y el gato en SVG y PNG están en el ZIP de identidad y en la web de identidad de CGT Castelló, junto a este manual en valencià y castellano. Plantillas editables y texturas: pídelas a comunicación.